

İÇİNDEKİLER

01

DIŞ TİCARET BELİRSİZLİKLERİ FİNANSAL PİYASALARDA RİSKİ ARTIRIR MI? CDS PRİMLERİ ÜZERİNDEN TÜRKİYE'DEN BİR KANIT

*DO FOREIGN TRADE UNCERTAINTIES INCREASE RISK IN FINANCIAL MARKETS? EVIDENCE FROM
TÜRKİYE VIA CDS PREMIUMS*

Göksel KARAŞ, Hakkı Burak SAYGILI
(Araştırma Makalesi)

17

DISCRIMINATION ON CAMPUS: AN ANALYSIS OF PRACTICES AND POSSIBLE SOLUTIONS

KAMPÜSLERDE AYRIMCILIK: UYGULAMALAR VE OLASI ÇÖZÜMLER

Şeyma AKIN, Hurşide KAŞGARLI, Branislav RADELJIĆ
(Araştırma Makalesi)

40

BİLGİ KURAMI BAĞLAMINDA KEHANET İLETİŞİMİ VE ASTROLOJİNİN SOSYAL MEDYADA YER ALIŞ BİÇİMLERİ

*PROPHECY COMMUNICATION AND THE REPRESENTATION OF ASTROLOGY ON SOCIAL MEDIA
IN THE CONTEXT OF EPISTEMOLOGY*

Ümmühan MOLO
(Araştırma Makalesi)

75

SATIN ALMA ERTELEME DAVRANIŞI: YANLIŞ BİR KAVRAMSAL KONUMLANDIRMA TARTIŞMASI

PURCHASE PROCRASTINATION BEHAVIOR: A DISCUSSION OF MISPLACED CONCEPTUAL POSITIONING

Seda GÖKDEMİR EKİCİ
(Araştırma Makalesi)

88

GÖRSEL EFEKT TARİHİ BAĞLAMINDA VFX, CGI VE WETA DIGITAL

VFX, CGI, AND WETA DIGITAL IN THE CONTEXT OF THE HISTORY OF VISUAL EFFECTS

Hami Onur BİNGÖL
(Araştırma Makalesi)

108

NATION BRAND EFFECT ON NEW PRODUCT: A RESEARCH ON NEW TURKISH ELECTRIC AUTOMOTIVE BRAND TOGG

*ULUS MARKA DEĞERİNİN YENİ ÜRÜNLERE ETKİSİ:
YENİ TÜRK ELEKTRİKLİ OTOMOBİL MARKASI TOGG ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA*

Cem GÜLCAN, Rasime Ayhan YILMAZ
(Araştırma Makalesi)

137

HABER VE SÖYLEM KONUSU İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF COMMUNICATION STUDIES ON NEWS AND DISCOURSE

Mehmet PELİVAN
(Araştırma Makalesi)

166

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE 2024 TÜRKİYE LOCAL ELECTIONS:
A COMPARATIVE ANALYSIS OF AK PARTY AND CHP MANIFESTOS**

*2024 TÜRKİYE YEREL SEÇİMLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA:
AK PARTİ VE CHP MANİFESTOLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ*

Özden ÖZLÜ
(Araştırma Makalesi)

186

**ENTREPRENEURIAL FINANCE: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON
INTERNATIONAL SCIENTIFIC PUBLICATIONS**

GİRİŞİMCİLİK FİNANSMANI: ULUSLARARASI BİLİMSEL YAYINLAR ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

Ahmet Rutkay ARDOĞAN
(Araştırma Makalesi)

207

**EVALUATING INCENTIVE STRUCTURES FOR EDUCATORS IN RURAL SCHOOLS:
A MULTI-ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT) APPROACH**

*KIRSAL OKULLARDAKİ EĞİTİMCİLER İÇİN TEŞVİK YAPILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ:
ÇOK ÖZELLİKLİ FAYDA TEORİSİ (MAUT) YAKLAŞIMI*

Şenay ÇAYLAN
(Araştırma Makalesi)

236

**REGIONAL RESILIENCE IN TURKIYE'S MANUFACTURING INDUSTRY:
AN APPLICATION ON LEVEL 2 REGIONS**

TÜRKİYE İMALAT SANAYİNDE BÖLGESEL DİRENÇ: DÜZEY 2 BÖLGELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Habibe YAMAN
(Araştırma Makalesi)

253

**SİYASAL KAYITSIZLIĞI AŞMADA GÜVEN VE YETERLİĞİN ROLÜ:
ÜNİVERSİTELİ GENÇLER ÖRNEĞİ**

*THE ROLE OF TRUST AND POLITICAL EFFICACY IN OVERCOMING POLITICAL APATHY:
A CASE STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS*

Gökçe ÖZKILIÇCI
(Araştırma Makalesi)

273

**ULUSAL KÜLTÜRÜN TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSINA ETKİSİ; ULUSLARARASI
GIDA FİRMASINDA AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**

*THE IMPACT OF NATIONAL CULTURE ON SUPPLY CHAIN PERFORMANCE; AN EMPIRICAL STUDY IN
AN INTERNATIONAL FOOD COMPANY*

Deniz CEBECİ, Abdülkadir ŞENCAN
(Araştırma Makalesi)

302

**THE JOURNEY BACK: EXPLORING THE PROS AND CONS OF
BEING A BOOMERANG EMPLOYEE**

GERİ DÖNÜŞ: BOOMERANG ÇALIŞAN OLMANIN ARTILARI VE EKSİLERİ

Alev ÖZER TORGALÖZ
(Araştırma Makalesi)

327

**TÜRK DEVLETLERİ TEŞKİLATI ÜLKELERİNDE DIŞ TİCARET ENTEGRASYONU:
GRAVİTY MODELİ YAKLAŞIMI**

*FOREIGN TRADE INTEGRATION IN THE MEMBER STATES OF THE ORGANIZATION OF TURKIC STATES:
A GRAVITY MODEL APPROACH*

Tuğçenur EKİNCİ FURTANA
(Araştırma Makalesi)

347

**THE RELATIONSHIP BETWEEN BIG DATA CAPABILITY AND BUSINESS PERFORMANCE:
THE MEDIATING ROLE OF SUPPLY CHAIN FLEXIBILITY AND THE MODERATING ROLE OF
ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY**

*BÜYÜK VERİ YETKİNLİĞİ İLE İŞ PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ:
TEDARİK ZİNCİRİ ESNEKLİĞİNİN ARACILIK ROLÜ VE ÇEVRESEL BELİRSİZLİĞİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ*

Haldun TURAN
(Araştırma Makalesi)

368

**STATÜ TÜKETİMİ VE YABANCI ÜRÜN HAYRANLIĞININ YABANCI ÜRÜN SATIN ALMA NİYETİ
ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ALGILANAN DEĞERİN ARACI ROLÜ**

*THE EFFECT OF STATUS CONSUMPTION AND FOREIGN PRODUCT ADMIRATION ON FOREIGN PRODUCT
PURCHASE INTENTION: THE MEDIATING ROLE OF PERCEIVED VALUE*

Aysun VARAN
(Araştırma Makalesi)

393

**GREENWASHING AWARENESS, PERCEPTION, AND BRAND TRUST RELATIONSHIP:
AN EMPIRICAL STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY**

YEŞİL AKLAMA FARKINDALIĞI, ALGI VE MARKA GÜVENİ İLİŞKİSİ:
TÜRKİYE'DE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA

Pınar Seden MERAL, Serap BOZKURT, Ahu SAMAV UĞURSOY
(Araştırma Makalesi)

416

**PİYASA İLE AKADEMİ ARASINDA: TÜRKİYE'DE KURUM TARİHÇİLİĞİ ALANININ
ORTAYA ÇIKIŞI, GELİŞİMİ VE AKTÖRLER ARASI DİNAMİKLERİ**

AT THE NEXUS BETWEEN MARKET AND ACADEMIA: THE EMERGENCE, DEVELOPMENT, AND FORMATION OF
CORPORATE HISTORY IN TÜRKİYE AS AN ORGANIZATIONAL FIELD

Akansel YALÇINKAYA
(Araştırma Makalesi)

439

**ASYMMETRIC BEHAVIOR IN THE FOOD INDUSTRY:
EVIDENCE FROM STOXX EUROPE 600 FOOD PRICE INDEX**

GIDA ENDÜSTRİSİNDE ASİMETRİK OYNAKLIK:
STOXX EUROPE 600 GIDA FİYAT ENDEKSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Tarana AZIMOVA
(Araştırma Makalesi)

458

**KÜRESEL GÜVENLİK YAKLAŞIMLARI, BÖLGESEL SORUNLAR VE DEVLETLERİN DEĞİŞEN ROLLERİ:
KÜRESEL TERÖRİZM ÖRNEĞİ**

GLOBAL SECURITY APPROACHES, REGIONAL ISSUES AND THE CHANGING ROLES OF STATES:
THE CASE OF GLOBAL TERRORISM

Hami AYDIN, Tolga CİHANER
(Araştırma Makalesi)

477

**E-TİCARET SİTELERİNİN ZİYARETÇİ TRAFİK VERİLERİNE BAĞLI OLARAK
ALIŞVERİŞ TERCİHİNİN TOPSIS YÖNTEMİYLE ANALİZİ**

ANALYSIS OF SHOPPING PREFERENCES OF E-COMMERCE WEBSITES BASED ON
VISITOR TRAFFIC DATA USING TOPSIS METHOD

Berkant DULKADİR
(Araştırma Makalesi)

495

**KENT SORUNLARININ GÜNDELİK HAYATTA DENEYİMLENME BİÇİMLERİ:
İSTANBUL ÖRNEĞİNDE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**

EXPERIENCING URBAN PROBLEMS IN EVERYDAY LIFE: A QUALITATIVE STUDY OF ISTANBUL

Şerafettin SEVGİLİ
(Araştırma Makalesi)