

içindekiler

01

İNSAN MERKEZLİ ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER VE PAZARLAMA ENTEGRASYONU: PAZARLAMA 5.0

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND MARKETING INTEGRATION IN THE AGE OF HUMAN-CENTERED INDUSTRIAL TRANSFORMATION: MARKETING 5.0

Zuhal AKGÜN, Pınar HACIHASANOĞLU
(İnceleme Makalesi)

32

GÜMÜŞ FİYATLARININ ALTIN, PETROL, DÖVİZ KURU, FAİZ ORANI VE HİSSE SENETLERİYLE ETKİLEŞİMİ: ARDL MODELİ UYGULAMASI

INTERACTION OF SILVER PRICES WITH GOLD, OIL, EXCHANGE RATE, INTEREST RATE, AND STOCK PRICES: AN ARDL MODEL APPLICATION

Nuray YÜZBAŞIOĞLU
(Araştırma Makalesi)

49

DIRECT VS. CONNECTING FLIGHTS: ANALYZING PRICE DIFFERENCES AND INFLUENCING FACTORS

DİREKT Mİ AKTARMALI MI? FİYAT FARKLILIKLARI VE ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ

Mehmet YAŞAR
(Araştırma Makalesi)

65

MEASURING NATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE CAPACITY: A HOLISTIC APPROACH BASED ON HUMAN CAPITAL SPECIALIZATION

ULUSAL YAPAY ZEKA KAPASİTESİNİN ÖLÇÜMÜ: BEŞERİ SERMAYE UZMANLAŞMASINA DAYALI BÜTÜNSSEL BİR YAKLAŞIM

Fethi ASLAN
(Araştırma Makalesi)

92

COVID-19 PANDEMİSİNİN ÇERÇEVELENMESİ: TÜRKİYE'DE TELEVİZYON HABERLERİNİN İÇERİK ANALİZİ

FRAMING THE COVID-19 PANDEMIC: A CONTENT ANALYSIS OF TURKISH TELEVISION CHANNELS

Veli BOZTEPE
(Araştırma Makalesi)

113

SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYALARINDA YER ALAN SOSYAL REKLAMLARA YÖNELİK İZLEYİCİ TUTUMU

AUDIENCE ATTITUDES TOWARDS SOCIAL ADVERTISEMENTS IN HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGNS

Sevgi Nur KURUŞ
(Araştırma Makalesi)

beykozakademi

136

KURUMSAL KİMLİĞİ YANSITAN BİR UNSUR OLARAK İŞVEREN MARKASI: UYGULAYICILARA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

EMPLOYER BRANDING AS AN ELEMENT REFLECTING CORPORATE IDENTITY: A RESEARCH ON PRACTITIONERS

Şükrü GÜLER
(Araştırma Makalesi)

157

BRİTANYA İMPARATORLUĞU'NUN İNGİLİZ DOĞU HİNDİSTAN ŞİRKETİ ARACILIĞIYLA MODERN DÜNYA'YI ŞEKİLLENDİRİŞİ: ŞİRKET-DEVLET MODELİ BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRME

THE BRITISH EMPIRE'S SHAPING OF THE MODERN WORLD THROUGH THE BRITISH EAST INDIA COMPANY:
AN EVALUATION IN THE CONTEXT OF THE COMPANY-STATE MODEL

Kerem YILDIRAK
(İnceleme Makalesi)

189

NEVROTİZM DÜZEYİ İLE FARKLI YOĞUNLUKTAKİ DUYGULARI TANIMA BECERİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

THE RELATIONSHIP BETWEEN NEUROTICISM AND THE ABILITY TO RECOGNIZE EMOTIONS OF
DIFFERENT INTENSITIES

Saliha ŞAHİNTÜRK-ŞENTÜRK, Erol YILDIRIM
(Araştırma Makalesi)

204

FINANCING WAR: GERMANY'S DEBT-FUELED GAMBLE IN WORLD WAR I

SAVAŞIN FİNANSMANI: ALMANYA'NIN I. DÜNYA SAVAŞINDA BORÇLA BESLENEN KUMARI

Aras YOLUSEVER
(Araştırma Makalesi)

230

A POST-FOUCAULT APPROACH TO CORRECTIONS: THE RISE OF PSYCHOLOGICAL VIOLENCE AS A PUNISHMENT

FOUCAULT SONRASI CEZA YAKLAŞIMI: BİR CEZALANDIRMA ARACI OLARAK PSİKOLOJİK ŞİDDETİN YÜKSELİŞİ

Cansu PARLAK, Olanrewaju O. OGUNNUBI
(Araştırma Makalesi)

247

UNDERSTANDING TIPPING ATTITUDES IN TURKEY: A USER-GENERATED CONTENT ANALYSIS

TÜRKİYE'DE BAŞIŞ TUTUMLARINI ANLAMAK: KULLANICI KAYNAKLI İÇERİKLERİN ANALİZİ

Tuğba PALA
(Araştırma Makalesi)

beykozakademi

261

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARININ GELECEĞE YÖNELİK İŞ KAYBI DUYGUSUNA ETKİSİ; KAMU SERMAYELİ KATILIM BANKALARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA

THE EFFECT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN THE BANKING SECTOR ON THE SENSE OF FUTURE JOB LOSS; AN APPLICATION ON PUBLICLY OWNED PARTICIPATION BANKS

Tayfun TİMURAY
(Araştırma Makalesi)

286

TRANSFORMATIVE IMPACT OF DIGITALIZATION AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON FINANCE AND ACCOUNTING: A THEMATIC REVIEW

DİJİTALLEŞME VE BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİNİN FİNANS VE MUHASEBE ÜZERİNDEKİ DÖNÜŞTÜRÜCÜ ETKİSİ: TEMATİK BİR İNCELEME

Damla Nurcan ÖZKILINÇ
(Derleme)

316

TÜRKİYE HANGİ ÜRÜNLERİ HEDEFLEMELİ? ÜRÜN UZAYI TEMELLİ BİR REHBER ÖNERİSİ

WHICH PRODUCTS SHOULD TÜRKİYE TARGET? A PRODUCT SPACE-BASED INDUSTRIAL POLICY GUIDE

Taylan YENİLMEZ
(Araştırma Makalesi)

334

6360 SAYILI KANUN SONRASINDA VAN BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NDE YÖNETSEL DEĞİŞİM

ADMINISTRATIVE CHANGE IN VAN METROPOLITAN MUNICIPALITY AFTER LAW NO. 6360

Yıldız ATMACA, Yusuf YARAR
(Araştırma Makalesi)

360

CATASTROPHIC HEALTH EXPENDITURE: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

KATASTROFİK SAĞLIK HARCAMALARI: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

Mehmet ŞENER
(Derleme)

375

TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE SOSYAL MEDYADA KURGULANMIŞ ÇEHRELER: SANAL INFLUENCERLERİN INSTAGRAM HESAPLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

CONSUMPTION CULTURE AND CONSTRUCTED FACES ON SOCIAL MEDIA: A STUDY ON VIRTUAL INFLUENCERS' INSTAGRAM ACCOUNTS

Ayşenur AKYAZI
(Araştırma Makalesi)

beykozakademi

406

**TÜRKİYE'DE YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ VE REKLAMCILIK SEKTÖRÜ:
SEKTÖR ÇALIŞANLARININ DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN TURKEY AND THE ADVERTISING SECTOR:
A STUDY ON THE EXPERIENCES OF SECTOR EMPLOYEES

İpek KAYA, Mehmet Cem PEKMAN
(Araştırma Makalesi)

440

**ANALYZING THE CONFLUENCE OF ALGORITHMIC TRANSPARENCY,
ACCOUNTABILITY, AND DATA PRIVACY:
A COMPREHENSIVE STUDY ON TRUST DYNAMICS IN AI SYSTEMS**

ALGORİTMİK ŞEFFAFLIK, HESAP VEREBİLİRLİK VE VERİ GİZLİLİĞİNİN BİRLEŞİMİNİ ANALİZ ETMEK:
YAPAY ZEKA SİSTEMLERİNDE GÜVEN DİNAMİKLERİ ÜZERİNE KAPSAMLI BİR ÇALIŞMA

Erdal BÜYÜKBİÇAKCI
(Araştırma Makalesi)

470

**COMPARISON OF MEAN-VARIANCE MODEL AND FIREFLY ALGORITHM
PERFORMANCE: BIST 30 INDEX APPLICATION**

ORTALAMA-VARYANS MODELİ İLE ATEŞ BÖCEĞİ ALGORİTMASININ PERFORMANS KARŞILAŞTIRMASI:
BIST 30 ENDEKSİ UYGULAMASI

Diler TÜRKOĞLU
(Araştırma Makalesi)

487

DYNAMIC BUS SCHEDULING IN ISTANBUL WITH HYBRID GASA

HİBRİT GASA İLE İSTANBUL'DA DİNAMİK OTOBÜS ÇİZELGELEME

Sara EL TANNİR, Yakup ÇELİKBİLEK
(Araştırma Makalesi)

517

**COMPETENCY-BASED HUMAN RESOURCES MANAGEMENT:
A RESEARCH ON TRAVEL AGENCIES**

YETKİNLİK TEMELLİ İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ: SEYAHAT ACENTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Simge ŞALVARCI, Erkan AKGÖZ, Merve ÖKSÜZ TANER
(Araştırma Makalesi)

543

**ON THE TRAIL OF VISUAL CULTURE: MAPPING PUBLICATIONS IN THE FIELD OF
CINEMA INDUSTRY**

GÖRSEL KÜLTÜRÜN İZİNDE: SİNEMA ENDÜSTRİSİ ALANINDAKİ YAYINLARIN HARİTALANMASI

Gülseren DİNVAR PEKŞEN
(Araştırma Makalesi)

beykozakademi

569

POLITICS IN PRE-COLONIAL AFRICA: AN AFRICAN-CENTERED APPROACH

SÖMÜRGE ÖNCESİ AFİRKA'DA SİYASET: AFİRKA MERKEZLİ BİR YAKLAŞIM

Özgür YILMAZ
(Araştırma Makalesi)

586

CIRCULAR ECONOMY AND WASTE MANAGEMENT: EFFECTS OF THE WASTE MANAGEMENT ON ECONOMIC GROWTH IN THE EUROPEAN UNION AND TÜRKİYE

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ: AVRUPA BİRLİĞİ VE TÜRKİYE'DE ATIK YÖNETİMİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Nurdan Cansu YÜCE GÖK, Gülçin GÜREŞÇİ
(Araştırma Makalesi)

605

THE ECONOMIC AND SOCIAL IMPACTS OF THE OLYMPICS: A STUDY ON THE PARIS 2024 OLYMPICS

OLİMPİYATLARIN EKONOMİK VE SOSYAL ETKİLERİ: PARIS 2024 OLİMPİYATLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Mustafa ÖZYEŞİL, Havane TEMBELO
(Araştırma Makalesi)

626

OBESITY AWARENESS AND DIETARY PATTERNS AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS AGED 15-18 YEARS

15-18 YAŞ ARALIĞINDAKİ LİSE ÖĞRENCİLERİ ARASINDA OBEZİTE FARKINDALIĞI VE BESLENME DÜZENİ

Hilal DOĞAN GÜNEY, Dilara Nur KAPLAN, Pınar GÖBEL, Damla Hazal SUCU, Müslüm KUZU,
Buse EREN, Ümit TOPÇUOĞLU
(Araştırma Makalesi)