

içindekiler

01

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerine Yönelik Çalışan Algılarının Belirlenmesi

Determination of Employee Perceptions for Occupational Health and Safety Trainings

Birsen YENER AYDIN, Altan DOĞAN

(Makale)

20

Dokunma İhtiyacı Açısından Showrooming ve Webrooming Davranışlarının Araştırılması

Research of Webrooming and Showroming Behaviors in Terms of Need for Touch

Hasan Sadık TATLI

(Makale)

41

Otantik Liderliğin İşe Yabancılaşmaya Etkisi ve Lider-Üye Etkileşiminin Bu İlişkideki Düzenleyici Rolü

The Impact of Authentic Leadership on Employee Alienation and The Moderator Role of Leader- Member Exchange on This Relationship

Berat ÇİÇEK, Mehmet Ali TÜRK MENOĞLU

(Makale)

60

ISO 44001 İşbirlikçi İş İlişkileri Yönetim Sistemi Standardının Tedarik Zinciri Ortaklık Süreçlerine Etkisinin Değerlendirilmesi

Evaluation of The Impact of ISO 44001 Collaborative Business Relationship Management System on Supply Chain Collaboration Processes

Sündüz DAĞ, Nihan KABADAYI

(Makale)

82

Türk Sigortacılık Sektöründe Etkinlik ve Etkinliği Belirleyen Faktörlerin Tesadüfi Etki Panel Tobit Modeli ile Tahmini

The Factors Determining The Efficiency and Effectiveness in The Turkish Insurance Sector Estimated With The Random Effect Panel Tobit Model

Gülşah GENÇER ÇELİK, Volkan ÖNGEL

(Makale)

106

Authentic Leadership, Leader Anger and Follower Job Outcomes: A Comparison of Angry vs. Non-Angry Leaders

Otantik Liderlik, Lider Öfkesi ve Takipçi İş Sonuçları: Öfkeli ve Öfkeli Olmayan Liderlerin Bir Karşılaştırması

Nevra BAKER

(Makale)

beykozakademi

127

Dijitalleşmenin Ticarete ve Ekonomiye Etkisi

The Effects of Digitalization on Trade and Economics

Fulya TAŞEL

(Makale)

138

Üniversite Öğrencilerinin Akademik Başarılarını Etkileyen Örgütsel Faktörlerin Kariyer Kararlığına Etkisi: İstanbul'daki Vakıf Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

The Effect of The Organizational Factors Affecting The Academic Achievement of University Students on The Career Determination: A Research on Foundation University Students in Istanbul

Necmiye Tülin İRGE, Melike Mehveş PAMUK, Özlem Munise KAYNAK

(Makale)

158

Kıyamet ve Deprem: Anadolu Mitleri ve İslami Öğeler Açısından Küçük Kıyamet Filminin İncelenmesi

The Apocalypse and The Earthquake: An Analysis of Little Apocalypse Through Anatolian Myths and Islamic Beliefs

Zeynep KOÇER

(Makale)

170

İş Yapma Kolaylığı ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki

The Relationship Between Ease of Doing Business and Economic Growth

Funda KILIÇ, Rabia AKTAŞ ŞENKARDEŞLER

(Makale)

180

Hizmet Başarısızlığının Büyüklüğü Hizmet Telafisi Etkinliğini Etkiler Mi?

Does The Magnitude of Service Failure Affect The Effectiveness of Service Recovery?

Ümit DOĞRUL, Mehmet İsmail YAĞCI

(Makale)

199

Index of Currency Market Turbulence and Estimation of Leading Indicators: The Case of Turkey

Para Piyasası Dalgalanma Endeksi ve Öncü Göstergelerin Tahmini: Türkiye Örneği

Murat AKKAYA

(Makale)

beykozakademi

217

Etiket Algısının Tüketicilerin Satın Alma Üzerindeki Etkileri

Effects of Label Perception on Consumer Purchase

Dilistan SHIPMAN, Yaşar Birol SAYGI

(Makale)

229

Türkiye’de Düzey-2 Kapsamında Yer Alan Bölgelerin İşgücü Piyasası Performans Analizi

Labor Market Performance Analysis of Regions Covered by Level-2, in Turkey

Süheyla ERİKLİ, Serap Pelin TÜRKOĞLU

(Makale)

251

Dijital Oynarlarda “Şiddet” Unsuruna Oyuncuların Yükleđiđi Anlam: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Metafor Analizi

Attribute a Meaning to by The Players to The “Violence” in Digital Games: A Metaphor Analysis for University Students

Simin GERÇEK, Kaan ARIK

(Makale)

270

Türkiye’de Dolaylı ve Dolaysız Vergi Gelirlerini Etkileyen Finansal Piyasa Göstergeleri

Financial Market Indicators Affecting Indirect and Direct Tax Revenues in Turkey

Turgay MÜNYAS

(Makale)

283

Tell Me About The Image of The Person Who Consumes Home-Packed Meals: An Alternative Way to Promote Healthy Eating Among University Students

Öğünlerini Yanında Taşıyan Kişi İmajı Üzerine Bir Araştırma: Üniversite Öğrencileri Arasında Sağlıklı Beslenme Davranışını Tutundurmak İçin Alternatif Bir Yol

Özge SİĞİRCİ

(Makale)

312

İnternette Alışveriş Yapan Tüketicilerin Karar Verme Tarzlarının Satın Alma Tercihleri Üzerine Etkisi

The Effect of Decision Making Styles of Online Consumers on Purchasing Preferences

Gülüz GÜLER BİNKANAT, Adnan DUYGUN

(Makale)

beykozakademi

328

İstanbul'un Arazi Kullanım Değişimi ve Metro Ağı Kapsama Alanlarına Yönelik Mekansal Analizler

Spatial Analysis for The Land Use Change of Istanbul and The Coverage Areas of Istanbul's Metro Network

İsmail ÖNDEM, Emre ÇAKMAK

(Makale)

341

Ulaştırma Altyapısı ve İmkanlarının Turizm İşletmelerinin Performansına Olan Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Dinamik Panel Veri Analizi

Determining The Effect of Transport Infrastructure and Opportunities on Tourism Establishments' Performance Through a Dynamic Panel Data Analysis

Tuğrul BAYAT, Şuayıp ÖZDEMİR

(Makale)

363

Identification of The Effective Criteria for The Selection of a Warehouse Site in The Healthcare Logistics Industry and Their Placement in Order of Importance by The Dematel Method

Sağlık Lojistiği Sektöründe Depo Veri Seçiminde Etkili Kriterlerin Belirlenmesi ve Önem Sırasına Göre Dematel Yöntemi ile Sıralanması

Murat DÜZGÜN

(Makale)

376

A Swara Approach for Investigating The Risk and Information Preferences of Users of Financial Information While Forming Decisions

Karar Vermede Yatırımcıların Risk Tolerans Seviyeleri ve Finansal Bilgi Tercihinin Swara ile Analizi

Melissa N. CAGLE, Kevser YILMAZ, Aşkın ÖZDAĞOĞLU

(Makale)

396

Study of TOE Framework with Content Analysis in the Use of Marketing Management

Pazarlama Yönetiminde Kullanımı Açısından Toç Modelinin İçerik Analiziyle İncelenmesi

Özge HABİBOĞLU, Mehmet Yaman ÖZTEK, Serdar PİRTİNİ

(Makale)