

beykozakademi

DERGİSİ

CİLT 07 - SAYI 01
YIL 2019



E-ISSN 2651-5393



- BRICS Ülkeleri ile Türkiye'nin Performans ve Potansiyel Kriterleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Turgay Battal, Dr. Öğr. Üyesi Ercan Akan

- Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Tercih Etme Unsurlarının İlişkiyi Sürdürme İsteklerine ve Sadakate Etkisi: Capacity ve Carousel Alışveriş Merkezi Örnekleri

Dr. Öğr. Üyesi N. Ozan Bakır

- Tarımsal Ürün Artışlarının Türkiye Tarımının Yapısal Sorunlarına Dair Gösterdikleri

Dr. Öğr. Üyesi Nevzat Evrim Önal

- Nomofobi Üzerine Bir Araştırma: Üniversite Öğrencileri Örneği

Doç. Dr. Ebru Özgür Güler, Arş. Gör. Dilek Veysikarani

- Tüketici Etnosentrizmi ve Ülke Menşei Etkisinin Yabancı Markalı Ürün Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi

Öğr. Gör. Dr. Sibel Aydoğan

- Bist Kimya, Petrol Kauçuk ve Plastik Ürünler Sektöründeki İşletmelerin Finansal Performanslarının Hibrid ÇKKV Yaklaşımı Çerçevesinde Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu

- Marka Faydasının Marka Tutumu ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri

Dr. Öğr. Üyesi Erkan Yıldız

- Görsel Dil ve Dünya İlişkisi Üzerinden Modernizmin Eleştirisi

Dr. Öğr. Üyesi Hale Torun

- Turkey and Freedom of Expression in the Light of Echr Jodgments

Dr. Ferzan Durul

- Yenilikçilik ve Risk Algısı Düzeylerine Göre Kullanıcıların İnternette Alışverişlerinde Websitesi Memnuniyetini Etkileyen Faktörler: Hepsiburada Örneği

Çağlar Karakurt, Doç. Dr. Oylum Korkut Altuna